

POSTERSELECT

Werbemedien im Überblick

Retail Medien –
verständlich erklärt für Einsteiger





Cartboards

Werbeflächen am Einkaufswagen, die den Einkauf von der Tür bis zur Kasse begleiten.

Sichtbare Größe

27,5 × 20,5 cm, beidseitig
im Wechselrahmen an der
Stirnseite

Standorte

Einkaufswagen in Super- &
Verbrauchermärkten; über
14.000 Outlets

Buchungsart

Marktselektion bis zum
Einzelmarkt;
Belegungsquote 20–25 %

Mindestlaufzeit

1 Monat (4 Kalenderwochen), ab 500
Einkaufswagen

Vorlaufzeit

Buchung 6 Wochen, Druckunterlagen 4
Wochen vorher

Wofür geeignet

Ideal für Markenbekanntheit und Abverkaufsaktionen von FMCG- und Handelsmarken – rund 20 bis 40 Minuten im Blickfeld während des gesamten Einkaufs.



Checkout Poster

Werbung am Warentrenner: Die Botschaft landet an der Kasse buchstäblich in der Hand der Kundschaft.

Sichtbare Größe

Werbefläche auf dem
Warentrennstab

Standorte

Kassenbereich in Super- &
Verbrauchermärkten,
sichtbar für alle Wartenden

Buchungsart

Marktselektion nach
Handelskette, Region und
Einzelmarkt

Mindestlaufzeit

1 Monat (4 Kalenderwochen)

Vorlaufzeit

Buchung 6 Wochen, Druckunterlagen 4
Wochen vorher

Wofür geeignet

Ideal für Aktionen, Impulsartikel und Handelsmarken, z. B. Süßwaren, Getränke oder Gutscheinkaktionen – der letzte Reminder vor dem Bezahlen.



Instore Radio

Audiowerbung über die Lautsprecheranlage im Markt – hörbar, aber nicht abschaltbar.

Werbemittel

Radiospot ohne Bild;
Produktion wird begleitet

Standorte

Marktradio in Super- &
Verbrauchermärkten über
die Lautsprecheranlage

Buchungsart

Exklusiv für max. 4 Kunden
pro Markt; Selektion nach
Markt und Region

Schaltung

Stündlicher Rhythmus – bei ca. 35 Min.
Verweildauer hört ihn jeder Einkauf

Mindestlaufzeit

Monatsweise buchbar, ab rund 259 €/Monat
zzgl. MwSt.

Wofür geeignet

Ideal für Aktionen, Angebote und regionale Werbung – besonders für lokale Anbieter, Handwerk und Dienstleister, die Kundschaft direkt beim Einkauf ansprechen wollen.



PV Retail Tech

Synchronlaufende TV-Screens in den Verkaufsräumen von MediaMarkt und Saturn.

Screen & Auflösung

16:9, 1.920 × 1.080 px; ca.
10.000 Screens, bis 3.840
× 2.160 px

Standorte

TV-Abteilung und vordere
Verkaufsregale bei
MediaMarkt und Saturn

Buchungsart

Netzbuchung, Managed
Service und
programmatisch; ca. 12
Spots/Stunde

Spotlänge

Basis: 10 Sekunden; weitere Spotlängen
(5–30 Sekunden) auf Anfrage möglich

Betriebszeiten

Mo–Sa, abhängig von den Öffnungszeiten
des Marktes

Wofür geeignet

Ideal für Produktlaunches und Aktionen aus Elektronik, Zubehör, Gaming und Entertainment – rund 41 Mio. Werbemittelkontakte pro Monat bei technikaffinen Zielgruppen direkt vor dem Regal.



Großfläche am Einkaufszentrum

Das klassische 18/1-Plakat direkt an Handelsstandorten – groß, weithin sichtbar, kurz vor dem Einkauf.

Sichtbare Größe

356 × 252 cm (18/1 Bogen)

Standorte

Parkplätze, Zufahrten & Umfeld von Einkaufszentren und Fachmärkten; überwiegend privat

Buchungsart

Einzelektion nach Standort und Handelsumfeld

Mindestlaufzeit

1 Dekade (10,5 Tage)

Vorlaufzeit

30 Tage vor Schaltungsbeginn

Wofür geeignet

Ideal für Handelswerbung, Aktionen und Standorthinweise, z. B. für Märkte, Gastronomie und Dienstleister vor Ort – erreicht Shopper unmittelbar vor der Kaufentscheidung.



DOOH Retail

Hinterleuchtete digitale Screens auf Augenhöhe – das City-Light-Poster als Bewegtbild.

Screen & Auflösung
9:16, 1.080 × 1.920 px;
rund 2 m² Screenfläche

Standorte
Fußgängerzonen,
Innenstadtlagen &
Handelsumfeld auf
Augenhöhe

Buchungsart
Vordefinierte Stadt-oder
Teilnetze, 7-tägig oder
flexibel auf Zeitschienen

Spotlänge
Basis: 10 Sekunden; weitere Spotlängen
(5–30 Sekunden) auf Anfrage möglich

Betriebszeiten
Mo–So, 6:00 bis 22:00/23:00/24:00 Uhr je
nach Stadt

Wofür geeignet

Ideal für Aktionen, tageszeitabhängige Angebote und wechselnde Motive aus Handel, Gastronomie und Konsumgütern – erreicht Passanten in der Innenstadt kurz vor dem Kauf.

Kontakt

Telefon: +49 7221 97332 70

E-Mail: info@posterselect.de