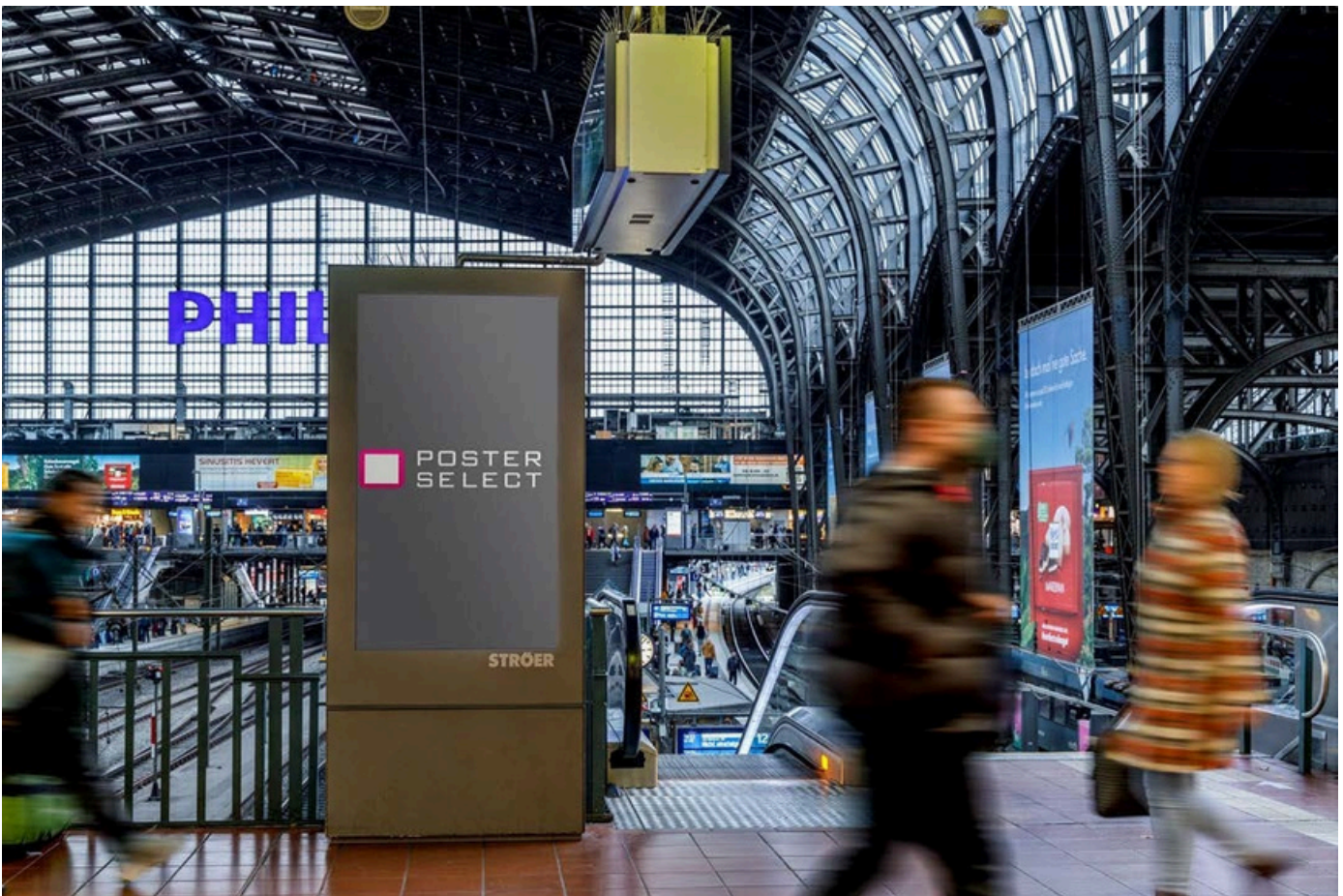


POSTERSELECT

Werbemedien im Überblick

Digitale Außenwerbung (DOOH)–
verständlich erklärt für Einsteiger





DOOH Station

Digitale Stellen in über 200 Bahnhöfen – die Reichweitenmaschine im Hochformat.

Screen & Auflösung

Hochformat 9:16, 1.080 × 1.920 px, in 2,50 m hoher Stele

Standorte

Über 200 Top-Bahnhöfe bundesweit, synchron geschaltet auf Augenhöhe

Buchungsart

Netze je Bundesland, Top-15-Städte mit Aufschlag; ab 3-Stunden-Zeitschiene

Spotlänge

Basis: 10 Sekunden; weitere Spotlängen (5–30 Sekunden) auf Anfrage möglich
20 Ausspielungen pro Stunde

Betriebszeiten

Mo–So, 6:00–22:00/23:00/24:00 Uhr je nach Stadt

Wofür geeignet

Ideal für nationale Reichweitenkampagnen und Produktneuheiten mit Bewegtbild, etwa aus Mobilfunk, Handel, Reise und Konsumgütern – erreicht eine mobile, junge und kaufkräftige Zielgruppe.



DOOH Infoscreen

Digitale Großbildflächen in U- und S-Bahn-Stationen – hohe Aufmerksamkeit in Wartesituationen.

Screen & Auflösung
Querformat: 1.920 × 1.080
px

Standorte

Hoch frequentierte U- und
S-Bahn-Stationen sowie
Fernbahnhöfe

Buchungsart

Netzbuchung, audience-
based und programmatisch
buchbar

Spotlänge

Basis: 10 Sekunden; weitere Spotlängen
(5–30 Sekunden) auf Anfrage möglich
6 Ausspielungen pro Stunde

Betriebszeiten

Mo–So, 6:00–22:00/23:00/24:00 Uhr je
nach Stadt

Wofür geeignet

Ideal für erklärungsbedürftige Botschaften und Imagekampagnen in urbanen Zielgruppen, etwa aus Kultur, Medien, Finanzen und Mobilität – viel Aufmerksamkeit in Wartesituationen.



DOOH Retail

ScreensdirektamPointofSale–Werbung im Moment der Kaufentscheidung.

Screen & Auflösung

Digitale Screens im Handelsumfeld; 1.080 × 1.920 px bzw. 1.920 × 1.080 px

Standorte

Point of Sale, zum Beispiel Supermärkte und Fachmärkte

Buchungsart

Netzbuchung

Spotlänge

Basis: 10 Sekunden; weitere Spotlängen (5–30 Sekunden) auf Anfrage möglich

Betriebszeiten

Öffnungszeiten der jeweiligen Märkte

Wofür geeignet

Ideal für Abverkaufsaktionen, Produktneuheiten und Handelsmarken aus dem FMCG-Bereich –die letzte Erinnerung kurz vor dem Regal.



DOOH Mall

Synchrongeschaltete Screens im Einkaufszentrum – Bewegungsbild im entspannten Shopping-Modus.

Screen & Auflösung

9:16 mit 1.080 × 1.920 px
und 16:9 mit 1.920 × 1.080 px

Standorte

Einkaufszentren; Screens werden synchron geschaltet

Buchungsart

Netzbuchung; Freigabe nur unter Konkurrenzausschluss

Spotlänge

Basis: 10 Sekunden; weitere Spotlängen (5–30 Sekunden) auf Anfrage möglich
20 Ausspielungen pro Stunde

Betriebszeiten

Mo–Sa, 9:00–21:00 Uhr je nach Öffnungszeiten des Centers

Wofür geeignet

Ideal für Kampagnen aus Handel, Mode und Gastronomie sowie für Aktionen mit Bezug zum Center – Nähe zum Kaufimpuls bei langer Verweildauer.



DOOH Giant Indoor

Großformatige Screens in Bahnhöfen und Malls – die Bühne für Markenauftritte im Innenraum.

Screen & Auflösung
Großformatige Screens, z.
B. 2 × 16,5 m² im Berliner
Hauptbahnhof

Standorte

Hoch frequentierte Hallen
und Passagen in
Bahnhöfen und Centern

Buchungsart

Netz-oder Einzelbelegung
je Standort
Ganztagsbelegung

Spotlänge

Basis: 10 Sekunden; weitere Spotlängen
(5–30 Sekunden) auf Anfrage möglich
20 Ausspielungen pro Stunde

Betriebszeiten

Mo–So, 6:00 bis 24:00 Uhr

Wofür geeignet

Ideal für Image- und Launch-Kampagnen großer Marken, z. B. aus Automotive, Technik und Entertainment – hohe Sichtbarkeit an einem einzigen Premium-Standort.



DOOH Giant Outdoor

Großflächige LED-Screens ab 10 m² an exponierten Außen-Touchpoints.

Screen & Auflösung

Screens ab 10 m²;
Auflösung und Gestaltung
je Standort

Standorte

Prominente Außenlagen:
Fußgängerzonen, Malls,
Einfallstraßen

Buchungsart

Standortbezogene
Belegung
Ganztagsbelegung

Spotlänge

Basis: 10 Sekunden; weitere Spotlängen
(5–30 Sekunden) auf Anfrage möglich
20 Ausspielungen pro Stunde

Betriebszeiten

Mo–So, 6:00–22:00/23:00/24:00 Uhr je
nach Stadt

Wofür geeignet

Ideal für Imagekampagnen und Produktstarts von Marken, die Präsenz zeigen wollen, etwa aus Automotive, Telekommunikation und Handel – wirkt bei Tag und Nacht.



DOOH City

Digitale Screens im Stadtnetz – Bewegtbild dort, wo sich die Stadt bewegt.

Screen & Auflösung

1.080 × 1.920 px

Standorte

Innenstadtlagen mit hoher Frequenz: Hauptstraßen, Plätze, Fußgängerzonen

Buchungsart

Netzbuchung pro Stadt, programmatisch und audience-based

Spotlänge

Basis: 10 Sekunden; weitere Spotlängen (5–30 Sekunden) auf Anfrage möglich
20 Ausspielungen pro Stunde

Betriebszeiten

Mo–So, ab 6 Uhr, Nachtschaltung individuell je Stadt

Wofür geeignet

Ideal für stadtbezogene Kampagnen mit breiter urbaner Abdeckung –für Handel, Events, Gastronomie und regionale Marken, flexibel nach Zielgruppe und Tageszeit aussteuerbar.



DOOH City Board

Großedigitale Screens an Hauptstraßen und Verkehrsknoten, erhöht und weithin sichtbar.

Screen & Auflösung

Querformat, 672 × 432 px
oder 576 × 408 px je Stadt,
LED-Technik

Standorte

Hauptverkehrsstraßen und
Verkehrsknoten, erhöhte
Position

Buchungsart

Netzbuchung pro Stadt,
programmatisch und
audience-based

Spotlänge

Basis: 10 Sekunden; weitere Spotlängen
(5–30 Sekunden) auf Anfrage möglich
20 Ausspielungen pro Stunde

Betriebszeiten

Mo–So, 6:00–22:00/23:00/24:00 Uhr je
nach Stadt

Wofür geeignet

Ideal für kurze, plakative Botschaften an Autofahrende und Pendelnde, etwa für Handel, Automotive und regionale Marken – viel Reichweite an Ampeln und Knotenpunkten.

Hinweis: In München sind QR-Codes nicht zulässig.



DOOH City Tower

Fünf Meter hohe digitale Leuchttürme im Herzen von Hamburg, Stuttgart und Dresden.

Screen & Auflösung

Hochformat, 336 × 1.092 px, rund 5 m Höhe

Standorte

Hoch frequentierte
Innenstadtstraßen in
Hamburg, Stuttgart und
Dresden

Buchungsart

Netzbuchung pro Stadt,
programmatisch und
audience-based

Spotlänge

Basis: 10 Sekunden; weitere Spotlängen
(5–30 Sekunden) auf Anfrage möglich
20 Ausspielungen pro Stunde

Betriebszeiten

Mo–So, 6:00 bis 23:00/24:00 Uhr je nach
Stadt

Wofür geeignet

Ideal für urbane Image- und Eventkampagnen von Marken, Kultur und Gastronomie in Hamburg, Stuttgart und Dresden – Präsenz in bester Innenstadtlage.



DOOH Motion Tower

Dreiseitigedigitale Tower mit 360-Grad-Sichtbarkeit in Bahnhöfen und Shopping-Centern.

Screen & Auflösung

Drei Screens à 6 m² je Tower, 360°sichtbar;
Berlin je 18 m²

Standorte

Zentrale Flächen in
Bahnhöfen und
Einkaufszentren

Buchungsart

Teil des Netzes Giant
Indoor; Einzelbelegung
oder im Netz

Spotlänge

Basis: 10 Sekunden; weitere Spotlängen
(5–30 Sekunden) auf Anfrage möglich
20 Ausspielungen pro Stunde

Betriebszeiten

Mo–So, 6:00/7:00 bis 21:00/24:00 Uhr je
nach Standort

Wofür geeignet

Ideal für aufmerksamkeitsstarke Markeninszenierungen und Produktlaunches an einem Ort, z. B. für Mode, Technik und Entertainment – wirkt aus jeder Laufrichtung.

Kontakt

Telefon: +49 7221 97332 70

E-Mail: info@posterselect.de