

POSTERSELECT

Werbemedien im Überblick

**Ambient Medien –
verständlich erklärt für Einsteiger**





Fitness

Werbung im Studio, wo die Zielgruppe ohnehin Zeit verbringt.

Werbeträger

Poster & Screens am Eingang, im Spindbereich, an den Spiegeln und in den Duschen

Standorte

Fitnessstudios bundesweit

Zielgruppe

Aktive, sport- und gesundheitsaffine Zielgruppe

Buchungsart

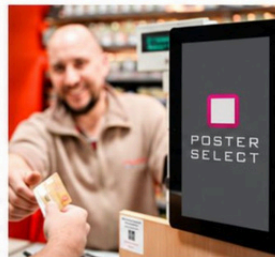
Netzbuchung; als DOOH-Ambient-Netz auch programmatisch und audience-based buchbar

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für Produktlaunches und Aktionen von Marken aus Sport, Ernährung, Gesundheit und Körperpflege – die Botschaft erreicht die Zielgruppe genau dann, wenn sie aktiv ist.



Tankstellen

Werbung während des Tankens und auf dem Weg in den Shop.

Werbeträger

Digitale Screens,
Inflatables, Bodenposter

Standorte

Tankstellengelände und
Shopbereich

Zielgruppe

Mobile Zielgruppe /
Autofahrerinnen und
Autofahrer

Buchungsart

Netzbuchung je Kette und Region

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für Abverkaufsaktionen und Produktneuheiten rund um Mobilität, Automotive, Snacks und Getränke – erreicht Autofahrende kurz vor dem Impulskauf im Shop.



Hotels

Werbung in Lobby, Aufzug und Flur, wo Gäste warten.

Werbeträger

Digitale Screens, Banner, Lift-Ad, Promotionflächen

Standorte

Business- und Stadthotels

Zielgruppe

Business Traveller und Hotelgäste

Buchungsart

Netzbuchung, Selektion nach Stadt und Hotelkategorie

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für Image- und Awareness-Kampagnen von B2B-, Finanz-, Mobilitäts- und Reisemarken sowie Premiummarken, die Geschäftsreisende und zahlungskräftige Gäste erreichen wollen.



Gastro

Werbung in Bars, Cafés und Restaurants, mitten im Abend der Zielgruppe.

Werbeträger

Digitale Screens,
Bierdeckel, Indoorplakate,
Freecards

Standorte

Szenegastronomie in
Städten

Zielgruppe

Junge, ausgeh- und
lifestyleaffine Zielgruppe

Buchungsart

Netzbuchung nach Stadt und Umfeld

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für Launches, Event-Promotion und Sampling-Aktionen von Getränke-, Entertainment- und jungen Lifestylemarken – mitten im Ausgehabend der Zielgruppe.



Kreidestencils

Temporäre Straßengraffiti aus Kreide – die Botschaft steht dort, wo niemand mit Werbung rechnet.

Werbefläche & Format

Schablone 1 × 1 m
Außenmaß, individuell mit
Logo oder Claim

Standorte

Gehwege, Plätze &
Fußgängerzonen; Beton-
und Asphaltflächen,
regional oder bundesweit

Buchungsart

Paketweise je Stadt, z. B.
40 Stencils

Standzeit

Temporär, wetterabhängig; 100 %
ökologisch abbaubar, rückstandslos
entfernbar

Vorlaufzeit

Buchung 4 Wochen, Druckunterlagen 3
Wochen vor Kampagnenstart

Wofür geeignet

Ideal für Guerilla- und Imagekampagnen mit Überraschungseffekt, z. B. Store-Eröffnungen, Event-Ankündigungen oder Wegweiser zum Geschäft – wirkt nachhaltig und wird gern fotografiert.

Hinweis: Kreidestencils sind eine Guerilla-Maßnahme – die Haftung liegt beim Auftraggeber.



Edgar Freecards

Gratispostkarten in Bars, Cafés und Kinos – Kultmedium der jungen Zielgruppe, das freiwillig mitgenommen wird.

Werbefläche & Format

DIN A6, beidseitig vollfarbig
(14,8 × 10,5 cm quer oder hoch)

Standorte

Über 4.000 Kartenracks in
49 Städten – Bars, Bistros,
Cafés, Kneipen,
Restaurants, Kinos

Buchungsart

Netze nach Umfeld: Gastro,
Kino, Fitness, Education;
Selektion nach Stadt

Auflage

830.000 Gastro, 64.000 Kino, 32.000
Fitness, 500.000 Education

Kampagnendauer

2 Wochen

Wofür geeignet

Ideal für Kampagnen, die mitgenommen und weitergegeben werden sollen – etwa Event- und Festival-Promotion, Gutscheinaktionen oder Launches für die Generation Y und Z.



Pizzakartons

Werbung auf dem Pizzakarton – sie liegt beim Essen auf dem Tisch und bleibt dort, bis der letzte Bissen weg ist.

Werbefläche & Format

Bedruckter Kartondeckel

Standorte

Pizzerien und Lieferdienste;
Kontakt zu Hause in
entspannter Situation

Buchungsart

Selektion nach Stadt,
Region und Outlet-Typ

Auflage

Auf Anfrage (individuell je Stadt)

Vorlaufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für Aktionen und Launches von Getränke-, Streaming- und Lieferdienstmarken – lange Verweildauer in privater Runde, besonders bei jungen Zielgruppen am Wochenende.



Murals

Von Hand gemalte Großflächen an Hauswänden – ein Werbeträger, über den gesprochen und der fotografiert wird.

Werbefläche & Format

Individuelle Wandfläche – von wenigen Quadratmetern bis zur kompletten Giebelwand

Standorte

Fassaden und Giebelwände in Innenstädten und Szenevierteln; Fläche wird einzeln akquiriert

Buchungsart

Einzelprojekt mit Künstlerauswahl und Flächenanmietung; im öffentlichen Raum Sondernutzungserlaubnis

Laufzeit

Wochen bis Monate je Vereinbarung

Vorlaufzeit

Mehrere Wochen für Fläche, Genehmigung und Umsetzung

Wofür geeignet

Ideal für Launches und Imagekampagnen von Lifestyle-, Mode- und Kulturmärkten mit lokalem Gesprächswert – der Werbeträger wird Teil des Stadtbilds und lebt in Social Media weiter.



Beauty

Werbung im Salon, wo die Wartezeit lang und die Stimmung entspannt ist.

Werbeträger

Analoge Plakate und digitale Screens im Beauty-Umfeld

Standorte

Friseur- und Kosmetiksalons

Zielgruppe

Beauty-affines Publikum mit langer Verweildauer

Buchungsart

Netzbuchung

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für Produkteinführungen und Aktionen von Beauty-, Haarpflege- und Kosmetikmarken – hohe Aufmerksamkeit bei langer Verweildauer in entspannter Atmosphäre.



Toiletten

Werbung auf Augenhöhe im Waschraum – ungestörte Aufmerksamkeit für einen Moment.

Werbeträger

Digitale Screens,
Klebefolien, Poster

Standorte

Waschräume in
Gastronomie, Kino, Freizeit
und Handel

Zielgruppe

Gäste im Freizeitumfeld

Buchungsart

Netzbuchung nach Umfeld und Stadt

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für Kampagnen von Hygiene-, Pflege- und Getränkemarken sowie für Aufklärungs- und Präventionskampagnen – ungestörte Aufmerksamkeit ganz ohne Ablenkung.



Fast Food

Bewegtbild im Restaurant, während gewartet und gegessen wird.

Werbeträger

Digitale Screens im
Gastraum

Standorte

Fast-Food-Restaurants und
Systemgastronomie

Zielgruppe

Junge, mobile Zielgruppe
mit hoher Besuchsfrequenz

Buchungsart

Netzbuchung

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für Launches und Promotions von Getränke-, Entertainment-, Gaming- und Mobilfunkmarken – erreicht eine junge, mobile Zielgruppe mit hoher Besuchsfrequenz.



Gesundheit

Werbung in Apotheke und Wartezimmer, wo Menschen ohnehin Zeit haben.

Werbeträger
Digitale Screens

Standorte
Apotheken, Arztpraxen und
Wartezimmer

Zielgruppe
Patientinnen, Patienten und
Apothekenkundschaft

Buchungsart
Netzbuchung, Selektion nach Fachrichtung
und Region

Laufzeit
Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für Aufklärungs- und Vorsorgekampagnen sowie für OTC-Produkte, Krankenkassen und Versicherungen – die Botschaft erreicht Menschen dort, wo Gesundheit ohnehin Thema ist.



Campus

Werbung in Hörsaalgebäuden und Mensen, mitten im Studienalltag.

Werbeträger

Digitale Screens, College Tower, Banner

Standorte

Hochschulen und Universitäten

Zielgruppe

Studentinnen und Studenten

Buchungsart

Netzbuchung; als DOOH-Ambient-Netz auch programmatisch buchbar

Laufzeit

Auf Anfrage

Wofür geeignet

Ideal für Employer-Branding- und Recruiting-Kampagnen sowie für Banken, Mobilfunk und Events, die Studierende früh als Kundschaft gewinnen wollen.

Kontakt

Telefon: +49 7221 97332 70

E-Mail: info@posterselect.de